

Jumping Indoor Maastricht

Businessplan 2024/2025/2026



1. Historisch overzicht
2. Kerngegevens JIM
3. Onderzoek & beleid
4. JIM onderdeel van Limburgse hippische keten
5. Onderzoek World Cup-scenario Zuyd Hogeschool
6. Onderzoek HAN: economische impact JIM
7. Effecten voor Provincie Limburg / Gemeente Maastricht
8. Ambities
9. Samenwerkingen
10. Organisatiestructuur
11. Limburg, centrum van de mondiale hippische sport



1. Historisch overzicht



1988 : Start JIM

2011 en 2012: Time-out

2013 : Doorstart in 3*- Jumping

2018 : Nieuw bestuur, doorgroei naar:

- 4*-Jumping
- FEI World Cup Mennen 4 span.
- budgetontwikkeling

2019 : 30^e editie JIM

2020 en 2021: Als gevolg van Covid-19 geen JIM

2022 en 2023: Introductie Ambassadeursclub en focus op sociaal maatschappelijke thema's.

2024 - 2026: behouden sportief concept, verdere ontwikkeling met name in jeugdwerk en breedtesport

2. Kerngegevens JIM



Sportief

- Internationale springwedstrijden op FEI niveau 1 en 4 sterren
- Platform voor Limburgse topruiters op dit niveau te kunnen starten
- FEI World Cup 4-spannen (*enige Nederlandse wedstrijd in deze serie*)
- Breedtesport onderdeel v/h programma, met name euregionale ponywedstrijd, manegechallenge (nieuw) en Bixie wedstrijden

Accommodatie

- JIM/MECC biedt het hoogste niveau volgens de FEI normen
- Hospitality/sponsoring bedrijfsleven: feestelijk & chique met een bourgondisch karakter
- Internationaal hippisch podium voor paardenminnende provincie Limburg
- Side-events: JIM als platform voor brancheoverleg, workshops, paardensportgala e.d.

2. Kerngegevens JIM (2)



Maatschappelijk

- Breedtesport en educatie-initiatieven: JIMMY-club, Bixie, scholenproject
- Maatschappelijk initiatieven:
 - Seniorenmiddag (Huiskamers Maastricht, Zonnebloem, KBO-Limburg), doel: 500 bezoekers
 - Scholenmorgen (Basisscholen Z-L, United World College): 1.400 bezoekers
 - Publieksactie De Limburger: 600 bezoekers
 - Kanker Onderzoekfonds Limburg: publiciteit
- Moderate entreprijzen: JIM (ook) neerzetten als familie-event

Stakeholders

- Hoofdsponsors: VDL en Van Mossel (ovb)
- Limburgs bedrijfsleven, JIM ambassadeursclub
- Publieke sector (Provincie Limburg; Gemeente Maastricht, MECC)
- Limburgse hippische sector
- Regionale en hippische media: L1, Limburger enz.

3. Onderzoek en beleid (1)



Provinciaal Paardensportplan

Stichting Limburg Paarden Sport

└─ Partner JIM

└─ Provinciale participatie in "de Peelbergen"

└─ Stichting Limburg Paarden Sport (Awards)

2016 Prov./Gem.: onderzoek Zuyd Hogeschool inzake doorgroei JIM

3. Onderzoek en beleid (2)

2017: Provincie: onderzoeken Hogeschool Arnhem en Nijmegen:

- Economische omvang en potentie paardensector Limburg:

2017: €175 mln → 2020: €200+ mln

- Prognose economische impact JIM 2017

2019: Touché Sportmarketing:

Contentplan JIM 2019 (professionele inzet Social Media door JIM), doelgroepen:

- Limburgers
- Paardenliefhebbers
- Bestuurders / bedrijven

2020: Onderzoeksrapport "Economische omvang en paardensector Limburg"

4. JIM onderdeel hippische keten Limburg (1)



Hippische keten Limburg

Provincie Limburg

Beleid

Topsport	Internationale Limburgse topruiters	—————>	JIM
Breedtesport	Manéges, rijverenigingen, KNHS-Limburg	—————>	JIM
Economie	Infrastructuur (participatie Prov. in Peelbergen)		
	Verblijfstoerisme	—————<	JIM
	Vestigen internationale stallen in Limburg	—————>	JIM

4. JIM onderdeel hippische keten Limburg (2)



Hippisch bedrijfsleven	Primaire, toeleverende en ondersteunende bedrijven	—————→	JIM
Onderwijs	Yuverta, Mosa Lira, Kom leren en UWC Maastricht	—————→	JIM
Wedstrijd-accommodaties	Peelbergen, in- en outdoor (kampioenschappen) MECC – JIM (indoor 4*)		

JIM internationale show-case en trefpunt van hippisch Limburg

5. Onderzoek World Cup scenario

Zuyd Hogeschool

provincie limburg



Onderzoekconclusies:

- Economisch impact:
 - (Inter)nationaal verblijf neemt toe
 - Impulsen voor Limburgse paarden(sport)sector (omzet groeit naar 100 mln)
 - Side events winnen aan impact
- (Limburg-)branding
- Sportstimulering
- Maatschappelijke bijdrage
- Verdienmodel:
 - Toename sponsoring, bezoekersaantallen, hospitality e.d.
 - Overheidsbijdrage blijft noodzakelijk: 25-30%



6. Onderzoek Hoge School Arnhem en Nijmegen

provincie limburg



7. Effecten voor de provincie Limburg en de gemeente Maastricht

- Economische effecten voor “De paardensport provincie van Nederland”
- Topsportevenement in Limburg
- Paardensport = speerpuntsport met JIM als show-case op topniveau
- Netwerk(ontwikkeling) met internationale paardensector
- Internationale broadcast World Cupwedstijden
- Programma JIM: stimulering breedtesport
- *Place to be* voor Limburgse Paardensport
- Internationale seminars/workshops/side events
- Maastricht: (verblijfs)toerisme en economie



8. Ambities

provincie limburg



Vaste plaats op internationale topsport kalender:

- Driving (4-span mannen): FEI World Cup
- Jumping: 4 sterren top event
- Jeugd en breedtesport een belangrijke plaats in het programma geven
- Doorgroei naar 26.000 toeschouwers te bereiken in 2026
- Budgetgroei naar € 1.750.000:
 - Nieuwe hoofdsponsor nodig
 - Meer JIM ambassadeurs
 - Bijdrage provincie 250K
 - Bijdrage gemeente 125K

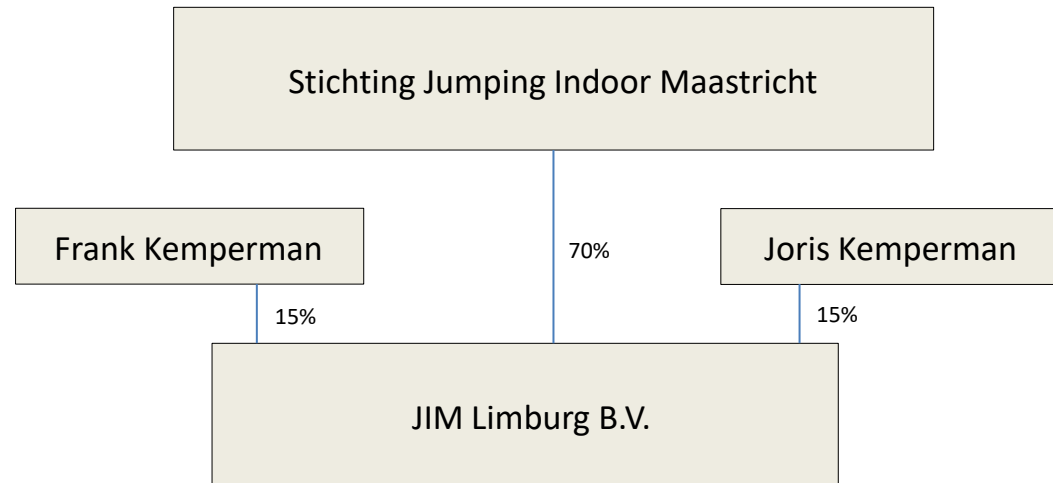
9. Samenwerkingen

JIM werkt samen met:

- Stichting Limburg Paardensport
- Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht
- Stichting Mosalira, Stichting Kom Leren en UWC Maastricht
- Stichting Vriendenloterij
- Stichting Stille Armen Maastricht
- Yuverta college
- Stichting Quiet
- MECC
- Stichting Reanimatie Estafette Limburg
- De Zonnebloem
- Huiskamers Maastricht
- KBO Limburg
- Maneges en rijverenigingen



10. Organisatiestructuur



11. Limburg, centrum van de mondiale paardensport



